|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Critérios Específicos de Avaliação** | **Ensino secundário /cursos profissionais****Disciplina: Inglês****Ano de Escolaridade: 11.º ano** |

|  |
| --- |
| **Notas Prévias:*** A avaliação formativa é a principal modalidade de avaliação e assume caráter sistemático, ao serviço das aprendizagens, recorrendo a diversas técnicas, instrumentos de recolha de informação e formas de fornecer *feedback*, adequados à diversidade das aprendizagens, aos destinatários e aos contextos em que ocorrem.
* O nível atribuído aos alunos refletirá a apreciação de todo o trabalho desenvolvido, desde o início do ano até ao momento de avaliação, incluindo aquele que for realizado no âmbito de Projetos/Atividades (Semana Alternativa, …), numa perspetiva de avaliação diversificada, global e contínua.
* Na atribuição do nível, serão tidas em consideração as ponderações relativas a cada uma das dimensões **(Conhecimentos/Capacidades e Atitudes)**, bem como a evolução do desempenho do aluno.
* A tabela seguinte tem como base as Aprendizagens Essenciais de cada disciplina e ano de escolaridade, uma vez que estas foram elaboradas de modo a desenvolver todas as competências do PASEO.
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensões predominantes/****Ponderação** | **Descritores do Perfil do aluno** |  **Desenvolvimento de competências**  | **Instrumentos de Avaliação** |
| **Módulos**  | **Descritores / Níveis de desempenho****O aluno …** |  |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** |
| **é capaz de…** |  | **nem sempre é capaz de…** |  | **não é capaz de…** |
| **Módulo 5 – Os Jovens na Era Global** |
| **Conhecimento/Capacidades – 70%** | LeitorConhecedor/InformadoComunicadorQuestionador/ IndagadorInvestigadorSistematizador/OrganizadorCrítico e analítico/ReflexivoCriativoAutoavaliador | Competência Comunicativa | Compreensão oral- **L** **10%** | Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto.Selecionar informação verbal e não verbal, identificando factos e ideias, sobre temáticas relacionadas com os jovens na era global. | * Grelhas de observação
* Grelhas de registo de trabalhos propostos
* Registos informais e descritivos
* Apresentações orais formais
* Testes de avaliação
* Trabalhos de pesquisa
* Questões-aula
* Relatórios/Sínteses das atividades realizadas
* Fichas de trabalho
* …
 |
| Produção oral- **SP 20%** | Exprimir-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas dando informações, descrevendo, narrando e expressando pontos de vista. |
|  Interação oral- **SI** **10%** | Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível pedindo e dando conselhos, fazendo sugestões, expressando pontos de vista.Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito da música, da moda e tendências, expetativas e ambições dos jovens. |
| Compreensão escrita / Interação e Produção escrita**R/W** **60%** | Reconhecer textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, em diferentes suportes, selecionando informação relevante. Identificar vocabulário frequente, variado, sobre temas relacionados com o mundo dos jovens. Relacionar as culturas dos jovens com outros modos de estar e de viver no âmbito do trabalho e do lazer.Redigir textos, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.Planificar e elaborar uma atividade de escrita de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD, reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (100-120 palavras). |
|  | Funcionamento da língua (Léxico e Gramática- **LG**) | Compreende e aplica conteúdos linguísticos, funcionais e discursivos. |
| Competência Intercultural | Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros. Relacionar a sua cultura de origem com outras culturas com que contacta, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas. |
| Competência Estratégica | Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens no mundo atual, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, expressões idiomáticas correntes, estruturas frásicas diversas e leitura de textos informativos, de opinião e literários. |
|  |
| **Módulo 6 – O Mundo à Nossa Volta** |
|  | LeitorConhecedor/InformadoComunicadorQuestionador/ IndagadorInvestigadorSistematizador/OrganizadorCrítico e analítico/ReflexivoCriativoAutoavaliador | Competência Comunicativa | Compreensão oral- **L** **10%** | Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto. Inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral. Enumerar os principais desafios/ameaças ao ambiente. Identificar questões demográficas, intervenção cívica e solidária, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD. |  |
| Produção oral- **SP 20%** | Exprimir-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas. Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão. Descrever, narrar e expressar pontos de vista. |
|  Interação oral- **SI** **10%** | Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível.Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito do meio ambiente.Pedir e dar conselhos, fazer sugestões, expressar pontos de vista. |
| Compreensão escrita / Interação e Produção escrita**R/W** **60%** | Ler e inferir o sentido de textos variados identificando vocabulário sobre temas relacionadas com o mundo à nossa volta. Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto. Identificar problemas inerentes ao meio ambiente, às questões demográficas, ao papel que o indivíduo pode desempenhar na sociedade para fazer a diferença.Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.Planificar e elaborar uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (100-120 palavras). |
| CompetênciaIntercultural | Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas. Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural. |
|  Competência  Estratégica | Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo que nos rodeia, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, de expressões idiomáticas correntes, de estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de variada tipologia e em diferentes suportes. |

|  |
| --- |
| **Módulo 7 – Os Jovens e o Consumo** |
|  | LeitorConhecedor/InformadoComunicadorQuestionador/ IndagadorInvestigadorSistematizador/OrganizadorCrítico e analítico/ReflexivoCriativoAutoavaliador | Competência Comunicativa | Compreensão oral- **L** **10%** | Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto. Inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral.Identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores. Reconhecer estratégias utilizadas no discurso publicitário e técnicas de marketing, em textos auditivos, integrando a sua experiência e conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD. |  |
| Produção oral- **SP 20%** | Exprimir-se, de forma clara, sobre as áreas temáticas apresentadas. Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão. Descrever, narrar e expressar pontos de vista. |
|  Interação oral- **SI** **10%** | Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível. Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor. |
| Compreensão escrita / Interação e Produção escrita**R/W** **60%** | Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo. Descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação. Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto.Interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções do(a) autor(a).Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.Planificar e elaborar uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD (100-120 palavras). Caraterizar hábitos de consumo (aplicação de questionários e tratamento de dados). Reconhecer marcas do texto publicitário (cartaz, folheto, anúncio). |
| CompetênciaIntercultural | Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas. Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural. |
|  Competência  Estratégica | Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens e o consumo, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, de expressões idiomáticas correntes, de estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de tipologia diversa e em diferentes suportes. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensões predominantes/****Ponderação** | **Descritores do Perfil do aluno** |  **Desenvolvimento de atitudes**  | **Instrumentos de Avaliação** |
| **Indicadores** | **Descritores / Grau de manifestação** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** |
| **Muito frequentemente** |  | **Com certa frequência** |  | **Muito raramente** |
| **Atitudes – 30%** | Responsável AutónomoAutoavaliador | Atua de acordo com normas e regras estabelecidas no espaço de aula | É assíduo. É pontual.Traz o material necessário.Cumpre prazos.Cumpre as regras de sala de aula definidas pelo professor em consonância com o Regulamento Interno.Autoavalia-se com responsabilidade. | * Listas de verificação
* Grelhas de observação
* Registos informais e descritivos
* Escalas de classificação
* Fichas de autoavaliação
* …
 |
| Identifica as suas necessidades e procura, autonomamente, as ajudas e os apoios para alcançar os seus objetivos | Enumera dificuldades.Dirige-se ao professor para colocar dúvidas e/ou pedir sugestões.Integra o *feedback* que lhe é dirigido na realização do trabalho autónomo. |
| ParticipativoColaborador | Envolve-se na dinâmica da sala de aula, cumprindo o que é solicitado  | Participa no desenvolvimento da aula.Cumpre as tarefas de sala de aula.Organiza os instrumentos de suporte à aprendizagem (caderno diário, portefólio, etc.). |
| Adequa comportamentos em contextos de cooperação, partilha, colaboração e competição | Interage positiva e construtivamente com colegas e docentes, em situações diversas.  |
| Respeitador da diferença / do outro | Interage com tolerância, empatia e responsabilidade | Revela respeito pelo outro e pela diferença.Resolve problemas de natureza relacional de forma pacífica, com empatia e com sentido crítico.  |
| Cuidador de si e do outro | Manifesta consciência e responsabilidade individual, social e ambiental  | É responsável e está consciente de que os seus atos e as suas decisões afetam a sua saúde, o seu bem-estar e o ambiente. Desenvolve uma cidadania ativa. |